

世外桃源袋鼠岛 Kangaroo Island (KI)

袋鼠岛，澳大利亚第三大天然岛屿，距离南澳大利亚大陆仅 15 公里，其面积之广，足有八个新加坡之大。因为远离城市喧嚣，袋鼠岛仿佛是一片世外桃源。最早时期，探险者们一度认为袋鼠岛上无人居住，直到后来人们在袋鼠岛上发现了石头工具和原住民营地，才发现起码在一万年之前，岛上就已有人迹。

现在的袋鼠岛，依然保持着它纯净、自然的风貌，它曾被美国国家地理杂志评为“亚太第一岛”。袋鼠岛绵长的海岸线、高耸的悬崖峭壁、雄壮的自然奇观足够让热爱自然的游客尽情探索；而独特的野生动物诸如袋鼠、野生考拉、沙袋鼠、企鹅、海狮、海豹等，可与人类亲密地相处，因此袋鼠岛被形象地称为“没有围栏的动物园”。

袋鼠岛不容错过的精彩：

海豹湾(Seal Bay):



海豹湾以其庞大的稀有动物群——澳洲海狮群而著称，这是澳大利亚唯一一处游客可与海豹在沙滩上近距离接触的地方。自 1803 年开始，这里便有了生态记录，在 20 世纪前半叶，捕捞鲨鱼船曾任意捕杀海狮和海豹用作捕杀鲨鱼的诱饵，而因为海豹湾附近的海域水下有暗礁，海船无法靠近，这里的澳洲海狮才幸免于难。

1954 年，随着海豹湾水域保护区的成立，岛上的海狮群从此可以平安定居，繁衍后代。目前，这里共有海狮约 600 头，它们极通人性，对于游客们漫步在它们其中，表现得相当大度，当面对游客的镜头时，会摆好姿势，非常合作地为游客呈现一副生动的图画。

弗林德斯蔡斯国家公园 (Flinders Chase National Park) :



植物也品种繁多。

弗林德斯蔡斯国家公园是澳大利亚最大的公园之一，也是南澳最重要、规模最大的公园之一，其面积达 74,000 公顷，是澳大利亚土生土长的动物，如袋鼠、迷你袋鼠、考拉，和针鼹等动物的保护区。由于没有人为引进的凶猛野兽，动物在此可以得到极佳的保护，并得以繁衍生殖，在公园内的磐石河(Rocky River) 畔，还随处可见大树上的野生考拉。同时，公园里的土生

神奇岩石(Remarkable Rocks):



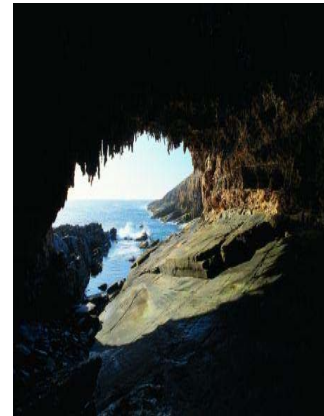
神奇岩石是名副其实的天然奇观。在濒海而立的巨大的花岗岩上，坐落着许多嶙峋兀立的巨岩。在海风海水的鬼斧神工般的雕琢下，块块岩石造型千奇百怪，令人赞叹不已。它们奇特、扭曲的外形是数千年的风吹雨打和海浪冲刷的杰作，其表面颜色更在一天当中因时而变，五光十色，绚烂多姿，大自然的曼妙艺术在此展露无疑，这里也是岛上游人拍照留念最多的自然奇观之一。

天涯海角与旗舰拱门(Cape du Couedic & Admirals Arch):



天涯海角悬崖坐落于袋鼠岛的西南角，面对浩瀚无际的南大洋，是岛上观海的绝妙之地。在此可以远眺名为“两兄弟（Casuarina Islets）”的两个小岛，它们是鸟儿居住的天堂，因小岛边缘岩石陡峭，只可接近，不可登陆。

在天涯海角悬崖之下，沿海伫立的旗舰拱门同样令人叹为观止。它是经过海风海水长年累月侵蚀而形成的天然拱廊，日日夜夜经受着排山倒海般的巨浪冲刷。循着悬崖旁一条环形小道蜿蜒而下，可以见到成群结队的新西兰海豹。



微风湾 (Vivonne Bay)



位于袋鼠岛南部海岸的微风湾是人迹罕至的美丽世界，碧蓝而平静的海面，细软的沙滩，洋溢着悠闲、自然的情趣。2003年，悉尼大学教授 Andrew Short 在对一万个海滩进行了详细考察之后，宣布微风湾是全澳洲最美丽的海滩。这里有着保存完好的原始生态系统和丰富的动物种群。时至今日，岛上将近一半的丛林依旧保持着 1802 年袋鼠岛刚被发现时的风貌。这段绵延崎岖的海滩被公认为野餐、冲浪和垂钓的胜地。

南澳大利亚简介

南澳大利亚州（简称：南澳），首府阿得莱德，其它主要地区有阿得莱德山，芭萝莎，菲尔半岛，袋鼠岛，石灰岩海岸，弗林德斯山脉，以及内陆。阿得莱德是游客了解南澳及其周边地区的门户，而南澳的地理位置，也非常方便可以设计各种行程前往维多利亚省以及北领地。

南澳体现了澳洲最纯正的自然风光、最友善热情的民俗民风，当地丰富的野生动物资源以及天然有机的各种美食、海鲜和代表澳洲品质的澳大利亚美酒也都是不容错过的特色。南澳还素有“节日之州”的美誉，这里比澳大利亚其他各省拥有更多的节日。其中最为著名的有每年一度的阿得莱德艺术节，星空下的芭萝莎，WOM阿得莱德国际音乐嘉年华，澳大利亚自行车公开赛等。

当您踏上南澳的土地，轻松、悠闲、简单和空间会让您彻底遗忘日常生活的繁重和疲劳。可以说南澳大利亚是游客体会澳洲田园风光以及现代慢生活的首选目的地。

南澳大利亚旅游局简介

南澳大利亚旅游局（South Australian Tourism Commission，简称南澳旅游局）是南澳大利亚州推广旅游观光的官方机构，负责研究拟定并执行南澳旅游发展的政策和规划。同时，也负责整个州的各种赛事，节日和庆祝活动的安排以及运作。

南澳旅游局通过营销策略的执行，积极与当地的旅行供应商以及媒介合作，开展各种形式的对话，交流，合作和互访，并参加或举办各种交易会和展会。同时，南澳旅游局也针对广大消费者开展各种线上线下的互动推广活动和目的地推介活动。通过这些活动，让广大游客了解南澳的自然风光，野生动物资源，以及当地的特色产品，美食，美酒，树立南澳作为休闲旅游，美食美酒旅游，家庭旅游以及自驾旅游等多种旅游方式的首选目的地，从而增强南澳旅游的品牌影响力。

南澳旅游局的主要职能：

- 向旅行社，媒体，游客提供南澳的旅游资讯
- 保持与旅行社，媒体的积极对话
- 组织旅行社及媒体的培训，推介和考察访问
- 组织或参加相关的展会和交易会
- 帮助南澳当地的旅行供应商更好的了解国外市场
- 组织各种消费者推荐活动以及网络营销项目
- 设计各种旅游路线，介绍南澳新的旅行景点和旅行方式

南澳旅游局目前在海外共有 10 个办事处，包括中国的香港和上海。